



HOW PHOTOGRAPHY CAN SUPPORT YOUR LEADERSHIP



PHOTOGRAPHY



LEADERSHIP

NOTES FROM SESSION

1) HAVE A CLEAR VISION

Before you start your shooting, make sure you have a clear vision of what you wish to obtain.



Make sure that you know where you want to go. Write down your goals (personal and professional), aligned with your values..

2) THE BEST TOOLS/TEAM

The best camera is the one you are holding. Get to know your camera and explore its features.



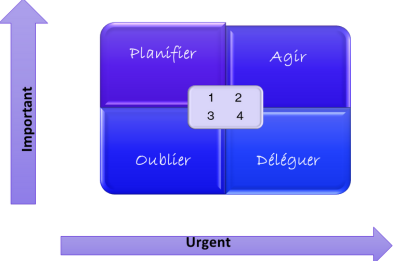
The best team is the one you have. Observe and listen to all members. Take the time to get to know them and see in what conditions they perform better.

3) THE STAR OF YOUR DAY

Make sure you have a "star" in your picture. What story do you want to tell about it?

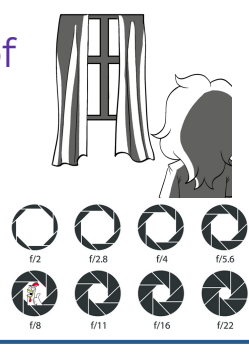


What is your priority?



4) APERTURE - FOCUS

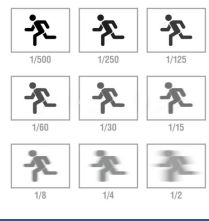
The Aperture affects the depth of field. Big aperture = less depth of field (small number) Small aperture = depth of field (big number)



What do you want to focus on? If you need to see the details, open your mind to see it all. Love the ugly. One task at a time.

5) SPEED - IMPACT ON CHANGE

The length of time that shutter is open:



More impact you wish to have, longer it will take to make the decision. Quick decision = less impact. Short or long term solution?

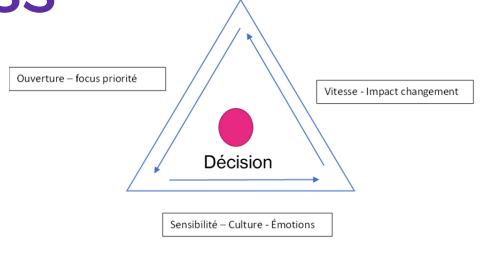
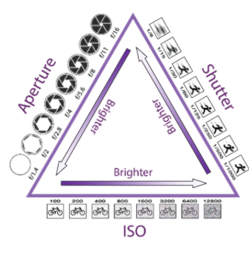
6) ISO - SENSITIVITY

International Standard Organization: Sensitivity to light. Higher the number = less quality (noise) You can't have the cake and eat it too.



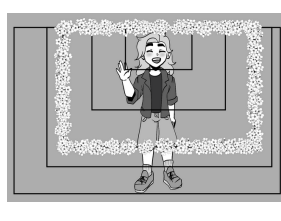
What do you know about the culture, the rituals, the values of your school? Be sensitive to what you hear, see, feel, before you throw things away.

7) TRIANGLE OF SUCCESS



You choose what you want to see in your frame, depending on your story. Before shooting, look around your picture to avoid distractions.

8) FRAMING



As a leader, you are responsible for what is seen in your organization. Choose the right words to get your message through.

Try different points of view: Look up! Bend down! Turn around!

9) PERSPECTIVE



What if you were in her/his shoes? Explore different points of view and possibilities. Change your routine!

- A few rules to remember:
- The thirds
 - Use odd numbers
 - Straighten lines (horizon)

10) RULES



Every rule (written or non official) can be broken, depending on the situation. Common sense, sometimes, is the answer.



LA PHOTOGRAPHIE COMME OUTIL POUR AIDER TON LEADERSHIP



PHOTOGRAPHIE



LEADERSHIP

NOTES DE LA SESSION

1) UNE VISION CLAIRE

Avant de débiter une sortie photo, assure-toi d'avoir une vision claire de ce que tu aimerais obtenir comme image.



Assure-toi de savoir où tu veux aller. Écris tes objectifs (personnels et professionnels) qui sont alignés à tes valeurs.

2) LES MEILLEURS OUTILS/ÉQUIPE

La meilleure caméra est celle que tu tiens dans tes mains. Apprends à l'utiliser et explore ses fonctions.



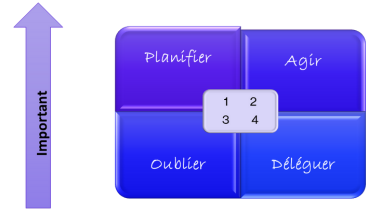
La meilleure équipe est celle que tu as. Observe et écoute chaque membre de l'équipe. Prends le temps de les connaître et étudie les conditions dans lesquelles chacun est performant.

3) LE SUJET VEDETTE DU JOUR

Assure-toi d'avoir un sujet vedette dans ta photo. Quelle histoire tu désires raconter à son propos?

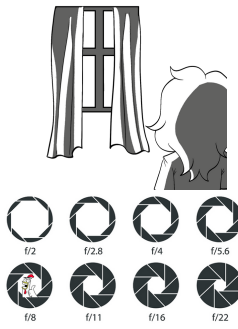


Quelle est ta priorité?



4) OUVERTURE- FOCUS

L'ouverture de l'obturateur affecte la profondeur de champ. Grande ouverture= moins profondeur de champ (petit nombre) Petite ouverture = profondeur de champ (grand nombre)



Sur quoi veux-tu te concentrer? Si tu as besoin de voir les détails, sois ouvert d'esprit pour les percevoir. Apprends à aimer la laideur. Une tâche à la fois.

5) VITESSE - IMPACT ET CHANGEMENT

La durée de l'ouverture de l'obturateur:



Si tu désires un plus grand impact, ta décision prendra plus de temps. Décision rapide = moins d'impact. Solution à court ou long terme?

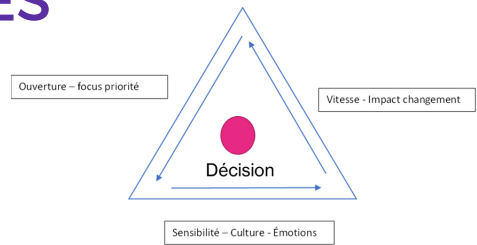
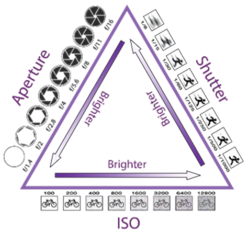
6) ISO - SENSIBILITÉ

International Standard Organization: Sensibilité à la lumière. Chiffre élevé = qualité moindre (bruit) Tu ne peux pas avoir le beurre et l'argent du beurre.



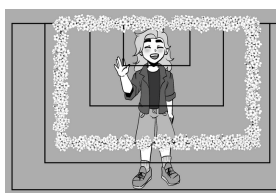
Que connais-tu à propos de la culture, les rituels, les valeurs de ton établissement? Sois sensible à ce que tu entends, vois, ressens avant de tout jeter à la poubelle.

7) TRIANGLE DU SUCCÈS



Tu choisis ce que tu veux voir dans ton image, dépendant de l'histoire à raconter. Avant de déclencher, fais le tour de la photo pour éviter les distractions.

8) ENCADRER



En tant que leader, tu es responsable de ce qui est vu dans ton organisation. Choisis les bons mots pour transmettre ton message.

Essaie différents points de vue:

- Regarde vers le haut!
- Penche-toi!
- Tourne-toi!

9) PERSPECTIVE

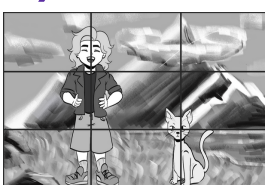


Et si tu te mettais dans ses souliers? Regarde les différents points de vue et les possibilités. Change ta routine!

Règles à retenir:

- Les tiers
- Les nombres impairs
- Les lignes droites (horizon)

10) RÈGLES



Chaque règle (écrite ou non officielle) peut être brisée, selon la situation. Le Gros Bon Sens est parfois la meilleure réponse.

APPLICATIONS

PLANNING



POST-PRODUCTION

- Lightroom
- Photoshop
- PicsArt
- Snapseed
- PicCollage/Layout
- Quickart
- ArtLeap (Special effects)
- AI Artistic
- iColorama
- ...

